



# PRÉSENTATION INVESTISSEURS

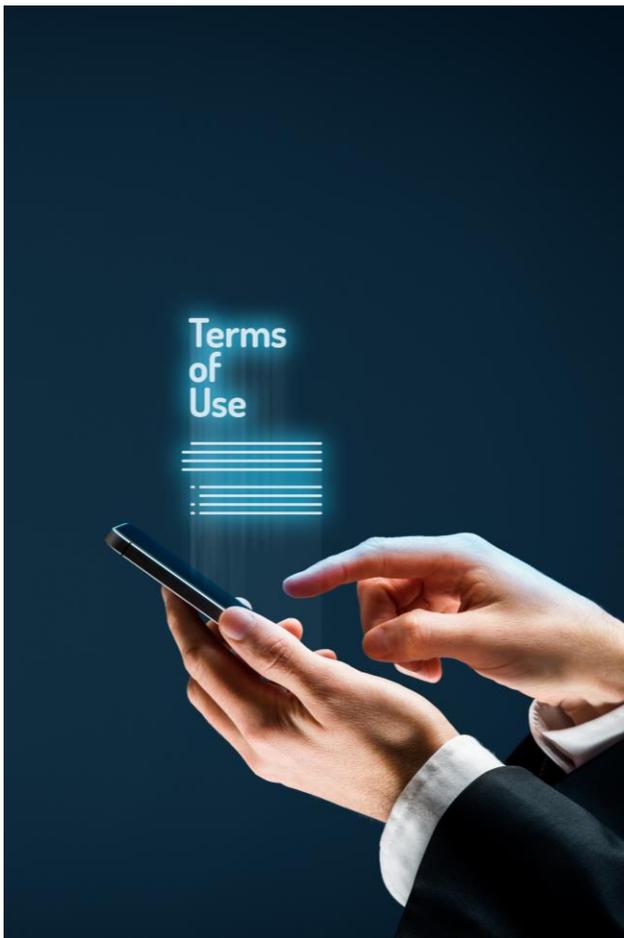
 Alpha MOS

*Augment innovation and best quality  
processes in the Food & Beverage  
Industry*



# Disclaimer

---



Ce mémo a été préparé par Alpha MOS (la « Société »), de nature promotionnelle, n'est pas à ce stade de présentation, engageante.

\*\*\*

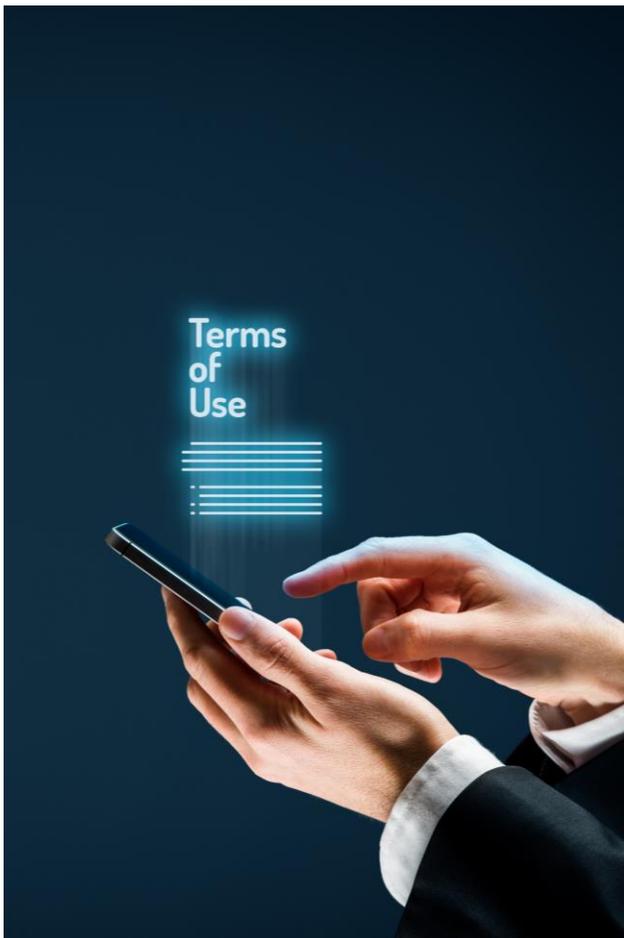
Elle a été uniquement établie qu'en vue d'être utilisée lors de présentations à des investisseurs privés professionnels et qualifiés afin d'envisager la réalisation d'une opération de levée de fonds et la capitalisation de la Société.  
Sont ici concernés, plus précisément par cette opération mais sans que cette liste ne soit exhaustive : les Fonds d'investissement (*dans toutes leurs composantes*), les Family offices, les Banques d'affaires, les Groupes industriels, les Organisations institutionnelles, etc ...  
Cette présentation est donc à destination, uniquement, des professionnels en matière d'investissements.  
Toute personne, autre que des investisseurs privés professionnels et qualifiés, doit s'abstenir d'utiliser ou de se fonder sur cette présentation et les informations qu'elle contient.  
Cette présentation ne constitue pas un prospectus.  
En effet, elle vous est communiquée à titre personnel uniquement pour votre information et pour n'être utilisée que pour les besoins de la présentation de la Société.

\*\*\*

Cette présentation et son contenu sont confidentiels et ne peuvent être copiés, distribués ou transmis à toute autre personne ou publiés ou reproduits, directement ou indirectement, en entier ou en partie, par n'importe quel moyen, sous n'importe quelle forme et pour n'importe quelle fin que ce soit.  
Vous devez respecter toutes les lois applicables à la possession de telles informations y compris les lois en matière de délits d'initiés, d'offre d'instruments financiers, ainsi que les règlements en vigueur ou les recommandations de l'Autorité des marchés financiers.  
Cette présentation a été préparée par, et sous la seule responsabilité de la Société.  
Les informations figurant ci-après n'ont pas fait l'objet d'une vérification indépendante de la part de la Société, de ses conseillers ou de toute autre personne et peuvent faire l'objet d'une mise à jour, d'ajouts, et de révisions pouvant être significatifs  
La responsabilité de la Société, de ses conseils et de leurs représentants ne saurait être engagée pour tout préjudice résultant de toute utilisation qui est faite de cette présentation ou de son contenu, ou lié de quelque manière que ce soit à cette présentation.  
La Société n'est pas tenue de procéder à une actualisation ou à une mise à jour des informations contenues dans cette présentation et toute information contenue dans cette présentation est susceptible d'être modifiée sans notification préalable.

\*\*\*

# Disclaimer



En recevant cette présentation et en participant à cette réunion, vous reconnaissez avoir pris connaissance des restrictions suivantes :

- Cette présentation contient des indications sur les objectifs ainsi que les axes de développement de la Société ;  
- Ces indications sont parfois identifiées par l'utilisation du futur, du conditionnel et de termes à caractère prospectif tels que « s'attendre à », « pouvoir », « estimer », « avoir l'intention de », « envisager de », « anticiper », ainsi que d'autres termes similaires. Ces données sont sujettes à des risques et des aléas pouvant se traduire, ultérieurement, par des données réelles substantiellement différentes. Ces objectifs et axes de développement ne sont pas des données historiques et ne doivent pas être interprétés comme des garanties que les faits et données énoncés se produiront, que les hypothèses seront vérifiées ou que les objectifs seront atteints.  
Par nature, ces objectifs pourraient ne pas être réalisés et les déclarations ou informations figurant dans la présentation pourraient se révéler erronées, sans que la Société, ses conseils et leurs représentants se trouvent soumis de quelque manière que ce soit à une obligation de mise à jour, sous réserve de la réglementation applicable.  
- Ces indications sur les objectifs et toute autre déclaration qui peuvent être faites de temps en temps par la Société comportent un certain nombre de risques et d'incertitudes liés à la performance opérationnelle et aux perspectives de la Société et des activités de la Société à la suite de l'opération de levée de fonds envisagée, ainsi que d'autres événements futurs et leurs effets potentiels sur la Société qui sont soumis à des risques et incertitudes, ces facteurs pouvant faire en sorte, à l'avenir, que les résultats, performances ou réalisations de la Société diffèrent sensiblement des résultats, performances ou réalisations futurs indiqués expressément ou implicitement dans ces indications sur les objectifs. En outre, ces indications sur les objectifs dépendent nécessairement d'hypothèses, d'estimations et de dates qui peuvent être inexactes ou imprécises et impliquer des risques, incertitudes et autres facteurs connus et inconnus.  
En conséquence, les indications incluses dans cette communication sur les objectifs ne prétendent pas constituer des prédictions d'événements ou de circonstances futures et peuvent ne pas être réalisées. Sous réserve des lois applicables, la Société n'assume aucune obligation de mettre à jour ces déclarations prospectives pour refléter les résultats réels, les changements d'hypothèses ou les changements d'autres facteurs affectant ces indications sur les objectifs.  
Rien dans la présente communication ne sera réputé être une prévision, une projection ou une estimation de la performance financière future de la Société.

Enfin, nous vous précisons que les titres éventuellement créés dans le cadre de l'opération de levée de fonds et de la capitalisation corrélative de la Société seront uniquement destinés auxdits investisseurs privés professionnels et qualifiés et toute invitation, offre ou tout contrat relatif à la souscription, l'achat ou l'acquisition des titres ne pourra être adressé ou conclu qu'avec ces personnes habilitées.

Toute décision d'acheter ou de souscrire des actions de la Société ne pourra et ne devra alors être effectuée que sur la seule base des informations contenues dans le document d'information dans le cadre des informations qui seront effectuées par le management de la Société sur son site web dédié aux investisseurs.

A ce stade, cette présentation n'est en effet nullement à même de permettre une offre au public des titres ou même aux investisseurs concernés et rendant nécessaire la publication d'un prospectus.

En effet, celle-ci et les informations qu'elle contient ne constituent ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription, des actions de la Société.

# Vos interlocuteurs



## Pierre Sbabo, Directeur général depuis 2020

**10 ans** en tant que CEO de divisions internationales pour accompagner la croissance :

- SPX Flow : création d'un réseau de distribution de 80M\$ pour le Top 100 de l'agro-alimentaire et croissance à 2 chiffres de la division EMEA (700M\$)
- Pentair (*leader mondial de la transformation des matière première pour l'agroalimentaire*) : Intégration de 5 business units avec croissance à 2 chiffres
- NSF International (leader dans le contrôle qualité et la sécurité alimentaire) : création de l'implantation en Asie de la division Food & Beverage

**15 ans d'expérience** dans des fonctions de direction commerciale internationale au sein de General Electric : GE Speciality Material, GE Water & Process Technologies pour la zone APAC, EMEA et South America.



## Arnaud Debains, Directeur financier depuis 2017

- CFO d'Alpha MOS depuis juillet 2017 à l'initiative de l'arrivée de Jolt Capital et d'Ambrosia Capital
- **10 ans** en tant que CFO dans des start-up du secteur technologique : Sensitive Object, Bonitasoft, Work4lab, Tigerlily, LD Mobile, Minutebuzz, Green Tropism...
- Création en 2004 de la société CitéFibre, premier opérateur de télécommunication proposant de la fibre optique pour le grand public, revendue au Groupe Iliad à la fin de l'année 2007.
- **15 ans d'expérience** en direction financière opérationnelle au sein de Rank Xerox, Hachette, Econocom Location, MCI Worldcom,
- Ingénieur Civil des Mines et diplômé de l'ESSEC.

## Alpha MOS

- Foodtech reconnue adressant le marché des instruments d'analyse sensorielle pour les PGC
- Marché adressable de 700M€
- 44 ETP en juin 2021
- 0.9M€ d'investissement en R&D en 2020
- 10 familles de brevets
- S1/2021 en croissance d'au moins 25% par rapport à S2/2020 et 90% par rapport à S1/2020

## Nos acquis

- Une technologie de pointe permettant de digitaliser les sens au service des acteurs de l'industrie des produits de grande consommation (PGC)
- 30 ans de savoir faire en matière de digitalisation des sens : chimie organique, chimie analytique, traitement de signaux, statistiques, électronique et intelligence artificielle.

## Qu'apportons-nous aux industriels des PGC ?

- Une optimisation de leur processus de développement de nouveaux produits
- Une capacité de démultiplication de contrôle qualité de leurs produits sur leur chaîne de production
- Un meilleur contrôle des risques majeurs : insatisfaction client, réputation, adultération, gaspillage/pertes...

Agro-alimentaire :



Cosmétologie :

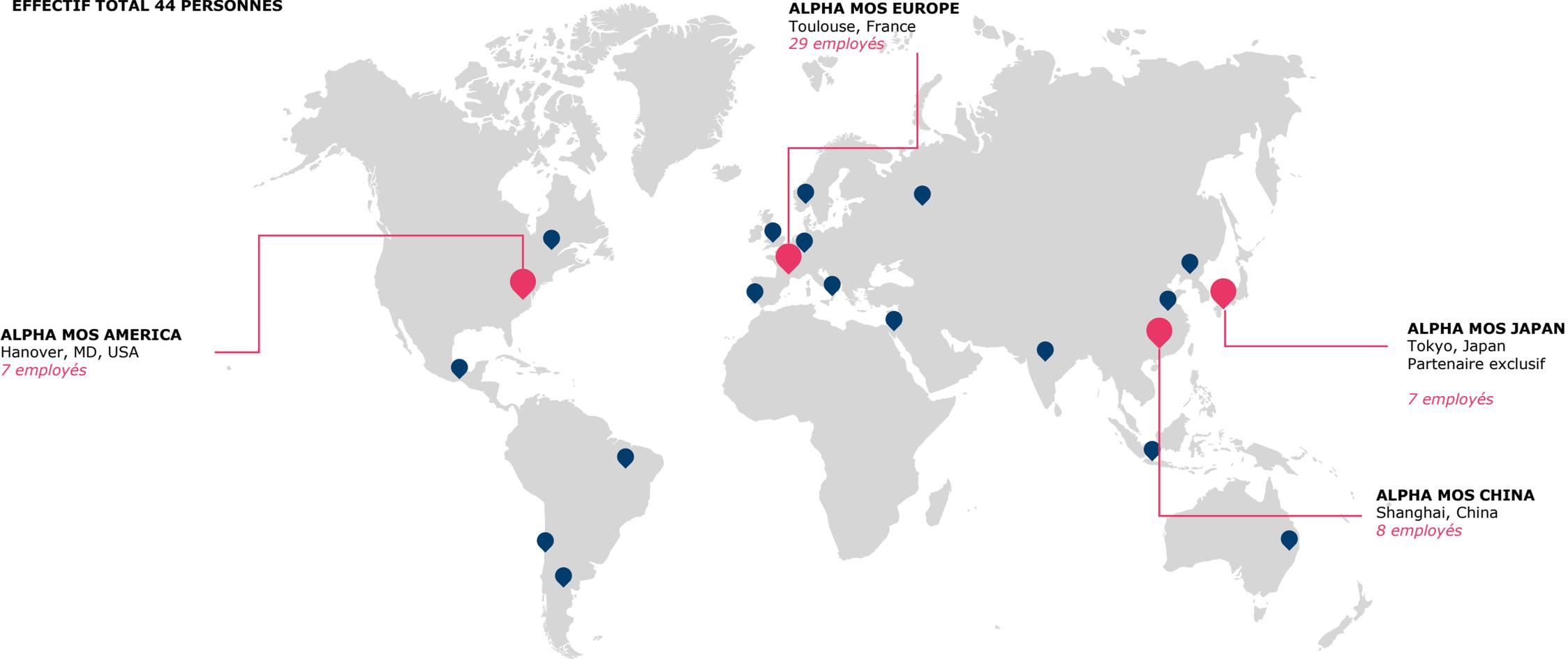


ESTÉE LAUDER

L'ORÉAL  
PARIS

# Alpha MOS est présent sur tous les continents afin de servir des clients mondiaux

EFFECTIF TOTAL 44 PERSONNES



- Alpha MOS Offices and Partners
- Main Distributors

# Alpha Mos à l'aube d'une 4<sup>e</sup> étape de développement

1997-2017

## Développement produits

- Conception et commercialisation d'une gamme d'instrumentation électronique permettant de tester le goût, l'odorat, la forme et la couleur
- 10 familles de brevets déposées
- Commercialisation auprès des équipes de R&D de secteurs variés (chimie, environnement, automobile, agro-alimentaire, pharma...)
- IPO en 1997

2017-2020

## Pivot pour monétiser les 25 d'investissements en R&D

- Arrivée de nouveaux actionnaires : Jolt Capital et Ambrosia Investments
- Rationalisation du portefeuille produits et focalisation sur l'industrie des PGC (notamment agro-alimentaire)
- Ciblage étendu des départements innovation/R&D aux départements de Contrôle Qualité

2020-2021

## Premiers résultats démonstratifs de la nouvelle stratégie

- Nouveau CEO : Pierre Sbabo.
- Nouvelle organisation de la distribution sur 3 continents
- 29% du Top100 mondial des industriels de l'agro-alimentaire utilisent la technologie AlphaMos.
- Gain du Prix Européen CFI 2020 pour sa solution de d'analyse sensorielle
- certification ISO
- 44 ETP
- **Progression de l'activité sur S1 2021 +90% vs S1 2020**

2022-2026

## Croissance par développement commercial

- Poursuite du déploiement du modèle historique par intensification de la vente de notre technologie exclusive
- **Accélération du déploiement du modèle de « services » par équipement des clients existants**
- Renforcement des forces de vente



# Les points forts d'Alpha MOS



## UNE TRANSFORMATION ACHEVÉE



## UN MODÈLE DE CROISSANCE



## DES RÉSULTATS ENCOURAGEANTS

- **Un nouveau CEO** avec une expérience déterminante dans le développement de business dans l'agro-alimentaire
- **Des clients de références** sur les segments de marchés le plus porteurs
- Une offre **adossée à une technologie propriétaire** adressant l'amont et l'aval de la chaîne de valeur des industriels de l'agro-alimentaire
- **Un potentiel de marché de 700M€ à 2026**
- Un business model historique de vente d'instruments et de monétisation de la base de données **avec un potentiel de 100M€**
- Un business model additionnel de mise à disposition de machines ouvrant **un potentiel de marché de 600M€** et générant **des revenus récurrents** (modèle Opex)
- **Une croissance supérieure à 90% sur S1** avec un EBITDA en forte amélioration et proche de l'équilibre
- Un portefeuille de prospection pondéré qui atteint 3x le CA 2020



## MARCHÉS ADRESSÉS

---

Alpha MOS répond aux enjeux d'une industrie agroalimentaire mondialisée, en quête constante de qualité et de productivité dans les processus d'innovation, face à un consommateur toujours plus exigeant...

# L'industrie agroalimentaire est en profonde transformation



## Montée de l'exigence consommateurs

- **52%** des consommateurs se soucient de ce qu'ils mangent.
- **46%** des consommateurs se soucient de l'origine, de l'impact de la production alimentaire et des bienfaits pour la santé
- **60%** des consommateurs sont soucieux du goût, de la saveur et de l'aspect des produits: nouvelles expériences sensorielles, nouvelles recettes et nouveaux emballages.

**100%** des acteurs de l'agro alimentaire utilisent l'analyse sensorielle pour soutenir le processus d'innovation et contrôler la qualité en aval

## Complexification du modèle d'affaire pour les industriels

- **15 000** nouveaux produits lancés chaque année dont 90% sont des échecs (*ils ne passent pas la 1ere DLC*)
- **2 ans** en moyenne (\*) pour développer et commercialiser un nouveau produit
- Le coût de la non qualité représente environ **5%** du chiffre d'affaires (\*)

# Des défauts sensoriels lourds de conséquences

PRODUCT RECALLS

## Tyson Foods chicken wings recalled for 'off-odor'

PUBLISHED TUE, NOV 17 2015-11:25 AM EST

**Katie Little**  
SPRINGFIELD, ILLINOIS (618) 242-1001  
@KATIE.LITTLE.587  
#KATIELITTLE

SHARE f t w i n

Tyson Foods is recalling about 52,000 pounds of chicken wings that may be adulterated due to an "off odor" scent, the USDA said in a release Tuesday.

The recall involves 2.8-oz. retail bags containing Tyson Any'tizers fully cooked hot wings chicken wing sections coated with a hot, tangy sauce with certain use by/sell by dates and packaging details. The wings were produced on two days last month and shipped to retail locations throughout the country.

**TRENDING NOW**

- The high court
- Elio off Mo
- WR rise alre dev



THE SUN, A NEWS UK COMPANY

# THE Sun

TV & SHOWBIZ NEWS FABULOUS MONEY MOTORS TRAVEL TECH

All Money News Shopping Tips Mrs Crunch Property Bu

comer Devises, CFD, actions, options de change et bien plus via une seule plateforme

## URGENT RECALL Morrisons and Asda recalls bottles of Tropicana fruit juice because it is going off early

Litre bottles of Trop50 Multivitamins orange juice have been pulled from shelves after a batch was found to be "fermenting naturally"

By Hollie Borland, Digital Consumer Reporter  
30th July 2018, 8:41 am | Updated: 30th July 2018, 1:47 pm

86° Miami Herald

Sign In | Subscribe

FULL MENU NEWS SPORTS BUSINESS REAL ESTATE

FOOD & DRINK

## Some consumers said the sparkling water tasted funny. The company took it to heart.

BY DAVID J. NEAL  
dneal@miamiherald.com

June 26, 2018 03:19 PM  
Updated June 26, 2018 04:27 PM

Talking Rain recalled 21 lots of Sparkling Ice Cherry Limeade after customers "reported an off-taste and off-odor," according to the company's recall announcement.

Only "a small number of customers" complained, the announcement says. Also, the company stressed that the recall is purely precautionary and covers only the Cherry Limeade manufactured at one plant.

## THE WALL STREET JOURNAL

Europe Edition • August 20, 2018 • Today's Paper • Video

Home World U.S. Politics Economy **Business** Tech Markets Opinion Life & Arts Real Estate WSJ Magazine

**BUSINESS**

- Peeps to Acquire: SodaStream Is Shift to Healthier Drinks
- Steers CEO Puts His Bet on the Spot
- Fewer Americans Move for New Jobs
- Tech: Videogame Developers Are Making It...

### Bolthouse Farms Recalls 3.8 Million Bottles of Protein Drinks

Company says eight varieties may have spoiled

By Tess Symes  
June 22, 2016 5:23 p.m. ET

Bolthouse Farms, a unit of Campbell Soup Co., said it is recalling 3.8 million bottles of protein drinks as a precaution following consumer complaints, including reports of illness.

The Bakersfield, Calif., company said it is recalling eight varieties of protein drinks because of a risk that they may have spoiled, causing the beverages to appear lumpy, taste unpleasant and have an "off odor."

**Recommended**

- Samsung Note 9 Re All-The-T Phone
- Behind It: With Sept Cover Sta

Canadian Food Inspection Agency

About the CFIA Food Animals Plants Industry Guidance

Home About the CFIA Newsroom Food Recall Warnings Complete Listing 2018-02-23\_112040

Newsroom

- Email Notification
- Food Safety System
- News Releases
- Prosecution Bulletins
- Stay Connected
- Stay on top of the latest food recalls
- Food Recall Warnings

**Notice**

This archive of previously issued food recalls and allergy alerts is provided for reference and research purposes. Users should note that the products listed in the archive have been subject to removal from the marketplace or appropriate corrective action. Food recalls or allergy alerts are not an indication of the food safety status of products produced at a later date.

### Notification - Mini Babybel Original brand Semi-Soft Ripened Cheese recalled due to off-taste and off-odour

Recall / advisory date: February 23, 2018

Reason for recall / Other advisory:

Hazard classification: Class 3

Company / Firm: Fromageries Bel Canada Inc.

REUTERS

World Business Markets Breakingviews Video More

CONSUMER PRODUCTS & RETAIL NEWS MARCH 9, 2012 / 11:32 PM / UPDATED 9 YEARS AGO

## Gerber recalls baby formula for off-odor

By Reuters Staff 1 MIN READ f t w

WASHINGTON, March 9 (Reuters) - Gerber Products Co is recalling some of its Good Start Gentle powdered infant formula because of an off-odor, the Florham Park, New Jersey, company said.

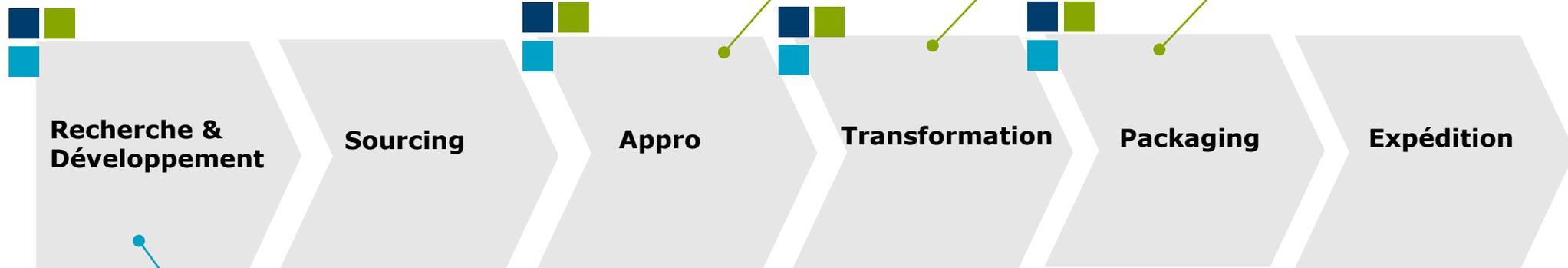
Gerber is offering a replacement for the recalled formula, which is in a 23.2 ounce plastic package from batch GXP1684, the company said in a statement on Friday on the U.S. Food and Drug Administration website.

The package's expiration date is March 5, 2013.

The product poses no health or safety risk but might have an off-odor, Gerber said.

# Alpha MOS équipe l'amont et l'aval de la chaîne de valeur pour accélérer la montée en qualité des produits de ses clients

## Chaîne de valeur de l'agro-alimentaire



- Test de conformité sensorielle lors de la production
- Contrôle sensoriel des ingrédients et des matières premières
- Influence sur la modification du processus de fabrication
- Contrôle organoleptique des interactions des emballages

- Développement de nouveaux produits
- Identification de l'origine du produit et détection de la contrefaçon
- Enquête sur les réclamations clients
- Détermination des meilleures conditions de stockage et de la durée de conservation

# Alpha MOS adresse tous les segments porteurs du marché de l'agro-alimentaire



SEGMENTS	Soft drink	Crèmerie	Packaging	Confiserie	Assaisonnement et arôme	Huile de consommation	Nouveaux produits
Market size (Mds \$)	740	720	348	215	28	100	0,2
CAGR	5,4%	5%	4,2%	3.6%	6,2%	3.6%	6.7%
Potentiel de marché Alpha Mos	1604	1301	1525	501	202	351	190

- 5600 sites industriels potentiels
- 600 sites en objectif d'ici 2026
- 100 sites équipés aujourd'hui





## OFFRE & TECHNOLOGIE

---

**29%** du TOP100 mondial de l'agro-alimentaire est équipé de la technologie Alpha MOS



# Alpha MOS maîtrise les étapes clés de la conception à la commercialisation de ses solutions



## Mode de gestion

- **Internalisée à 100% chez Alpha MOS**
- 7 ETP pour la R&D à l'année

- **Externalisée chez 2 fournisseurs français à raison de 100 machines / an**

- **Internalisée avec force de vente dédiée**
- 22 ETP pour la commercialisation + un réseau de distribution



## Rationnel Économique

- Investissement de 900K€ de R&D / an

- Marge de production >65%
- Ré-internalisation possible avec 300K€ d'investissement

- Marge commerciale >30%



# Alpha MOS commercialise 3 outils complets d'analyse sensorielle couplés à l'intelligence artificielle

## Nez électronique



**HERACLES**

**Analyse des odeurs et des VOC**

Double GC rapide  
DéTECTEURS FID  
Échantillonnage automatisé

## Langue électronique



**ASTREE**

**Analyse du goût**

Capteurs chemFET liquides

## Oeil électronique



**IRIS**

**Analyse des formes et des couleurs**

Imagerie haute résolution  
Éclairage contrôlé

## Suite logicielle



AlphaSoft

**Traitement des données multivariées**

Mesures physico-chimiques liées aux données sensorielles

## Base de données et algorithme d'IA



AroChemBase

**Base de données chimique et sensorielle complète pour l'identification GC**

Analyse statistique intelligente



## Exemple avec HERACLES - nez électronique

---



 Profil olfactif global (*empreinte digitale*) & analyse de la composition chimique

 Piège de pré-concentration intégré

 Colonnes 2x10m / 2 Détecteurs

 Analyse de liquide ou d'espace de tête

# Alpha MOS dispose de la plus grande base de données sensorielles

## AroChemBase

### Chiffres Clefs

- **25 ans d'existence**
- **+ de 99 000** composés
- **+ de 3 500** caractérisés par plus de **550** attributs sensoriels
- **+ de 1 800** avec des seuils de détection d'odeur humaine

### Applications

- Profilage aromatique et caractérisation chimique
- Benchmark sensoriel
- Re-formulation ou rétro-ingénierie
- Identification des mauvaises odeurs
  - Cause du défaut
  - Réclamation du consommateur
- Identification des causes possibles de changement pendant la durée de conservation

**Nous assurons à nos clients la conformité de leurs produits à leurs cahier des charges Innovation et Qualité**



**Un produit qui a bon gout**



**Un produit qui sent bon**



**Un produit qui est beau**

# Les solutions Alpha MOS apportent des bénéfices concrets en moins de 10 mois



## En amont (*innovation*) :

- Une réduction de 40% du temps nécessaire à l'innovation produit
- Une réduction de 30%<sup>1</sup> du taux d'échec lié à la sortie de nouveaux produits



## En aval (*ligne de production*) :

- **25%<sup>1</sup>** de malfaçon en moins sur une chaîne de production
- **99,9%<sup>1</sup>** des polluants détectés sur une ligne de production
- **10 à 12 ETP<sup>1</sup>** de moins à l'année pour le même volume d'échantillon



« L'utilisation du nez électronique est la fondation de ma stratégie de qualité sensorielle, j'abandonne la stratégie basée sur l'utilisation de panels humains »

**C-Level TOP 100 Food & beverage**



« Les points forts du nez électronique sont **sa polyvalence, ses performances, sa vitesse et sa robustesse** »

Professeur en sciences de l'alimentation au sein d'un Institut national d'État pour la recherche alimentaire.



« C'est très intéressant de fournir des services pour mesurer l'impact de changement de recettes, de fournisseurs ou de process et pour garantir la conformité au profil sensoriel »

C-Level TOP 100 Food & beverage



« Alpha MOS est une entreprise **avec une grande fiabilité, un service efficace et rapide** »

Responsable qualité dans une entreprise de boissons.

# 29% du TOP100 mondial de l'agro-alimentaire utilisent déjà notre technologie

	Fin 2020	Fin juin 2021	Potentiel
Clients du Top 100 ayant acheté un instrument(s) ou une étude(s) ou les deux	29	4 en cours d'acquisition	100
Nombre de sites de production sur lesquels faire effet de levier	2794, Soit 36% du total	254	7600



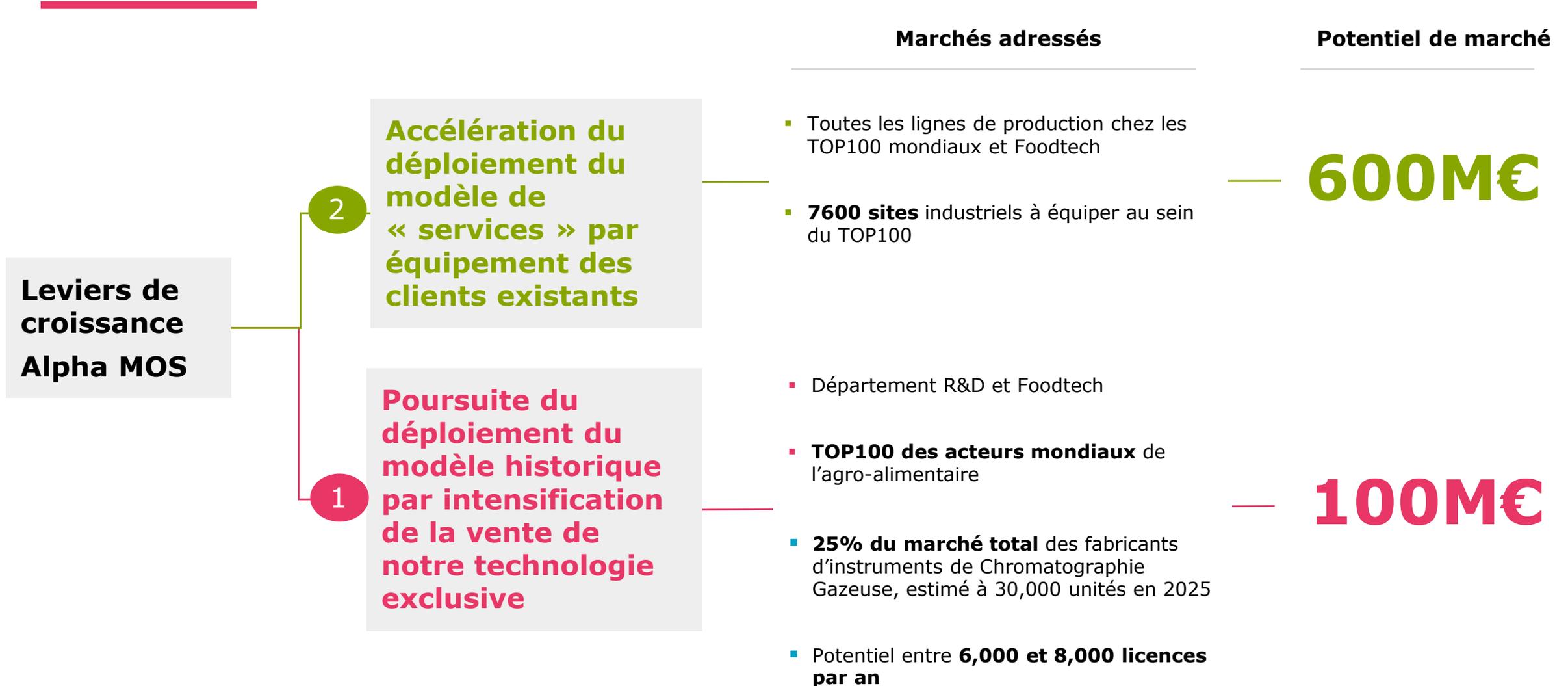


# STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

---

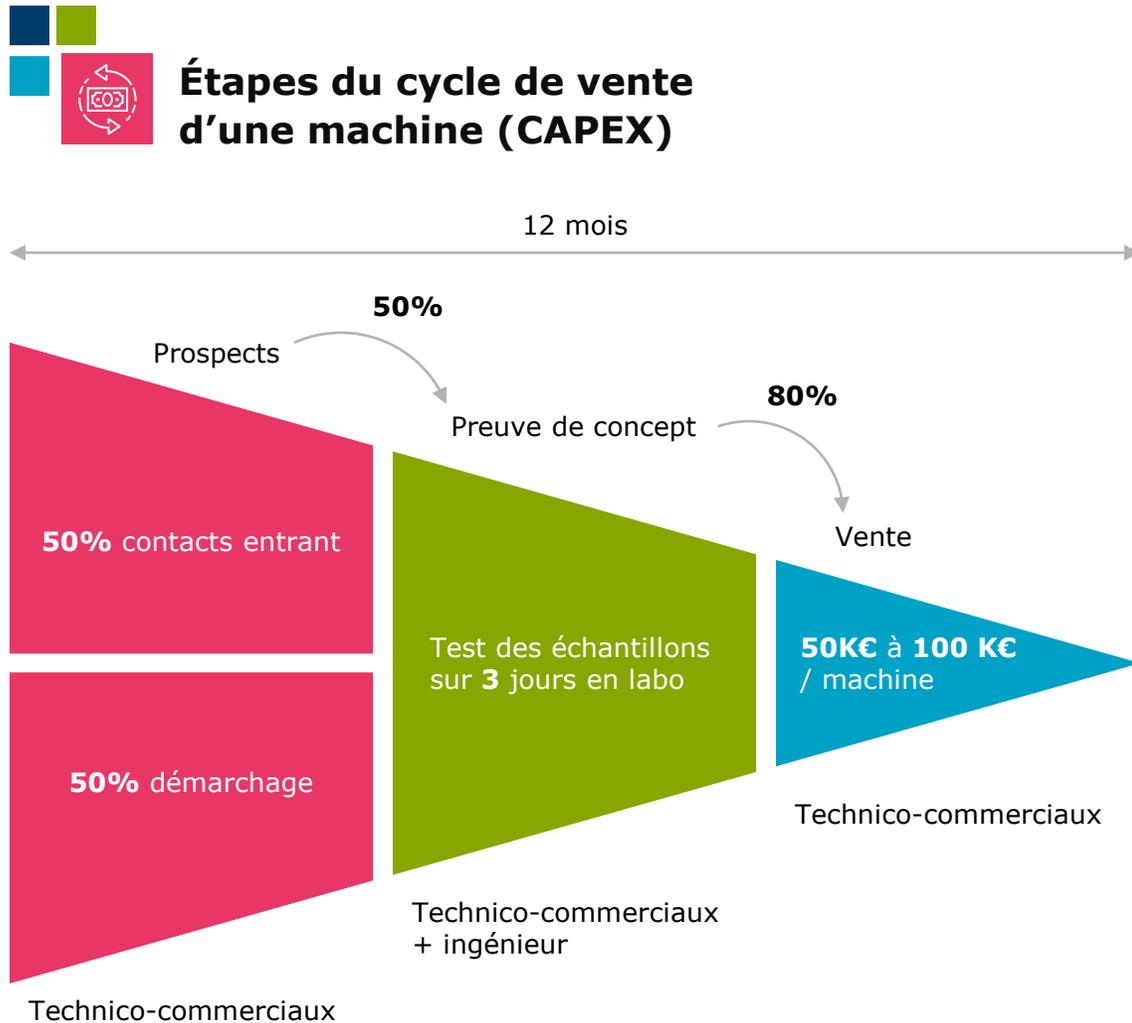
**2 leviers** pour consolider le leadership mondial

# La croissance organique d'Alpha MOS s'appuie sur 2 leviers de croissance complémentaires



# 1 La vente d'instruments et la monétisation des données est une activité rentable sur laquelle il est possible de faire levier commercial

Potentiel  
100M€



## Résultats économiques

- **> 100 ventes** de machine par an en objectif
- **8000 licences** par an en objectif
- **10% de revenus adjacents**: pièces détachées, consommables, maintenance

## Ressources Commerciales

- En **2021** : **22 ETP** pour la commercialisation
- Europe : **3** technico-commerciaux + **3** ingénieurs
  - US : **3** technico-commerciaux + **3** ingénieurs
  - Asie : **3** technico-commerciaux + **3** ingénieurs
  - **1** responsable marketing
  - **3** ETP au service client



## 2 Les premiers retours du modèle « Test As A Service » (TAAS) sont prometteurs

Potentiel  
600M€



Environ **10%** des unités vendues depuis 1 an le sont en TAAS (« **Test As A Service** »)

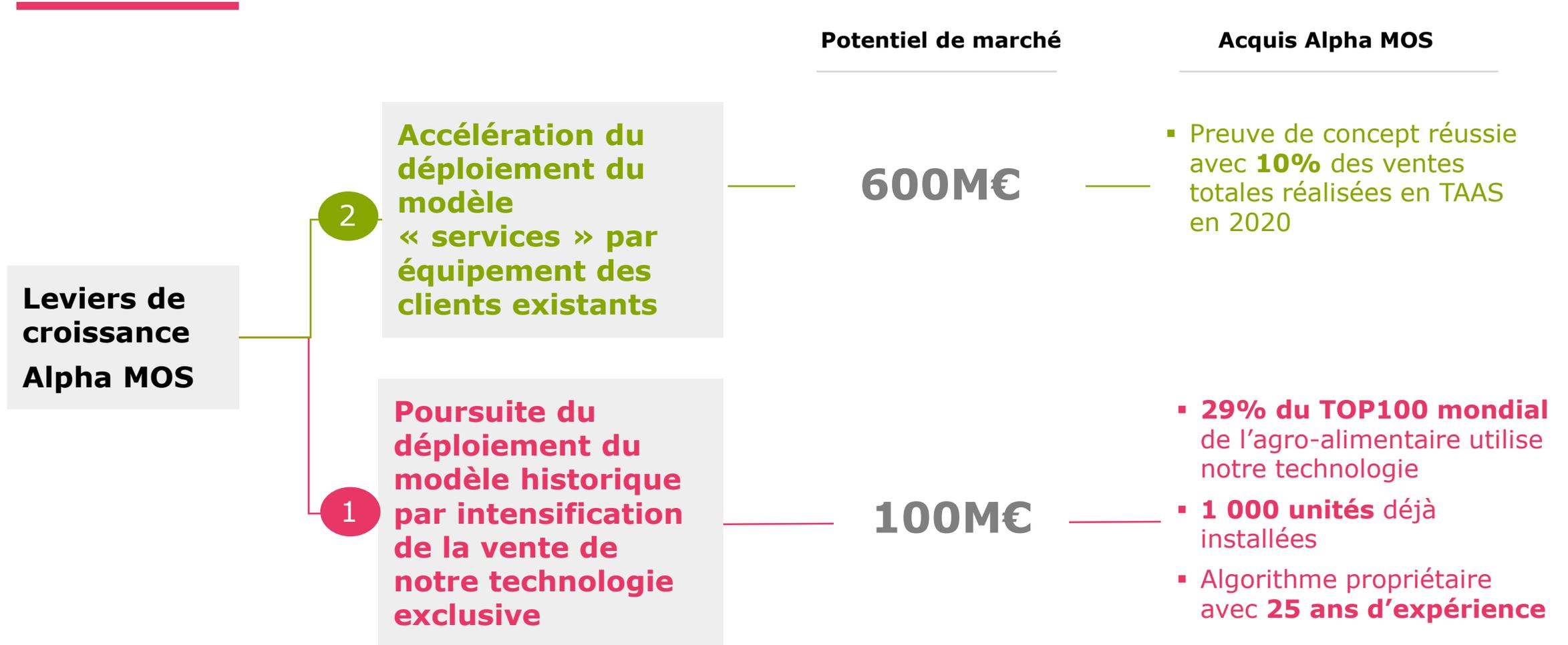
Modèle économique en OPEX et positionnement prix validés

- Engagement mensuel sur **36 mois minimum**
- **Un bouquet de services qui maximise l'usage de l'instrument et pérennise les abonnements**

Simplification du processus d'approbation chez les clients

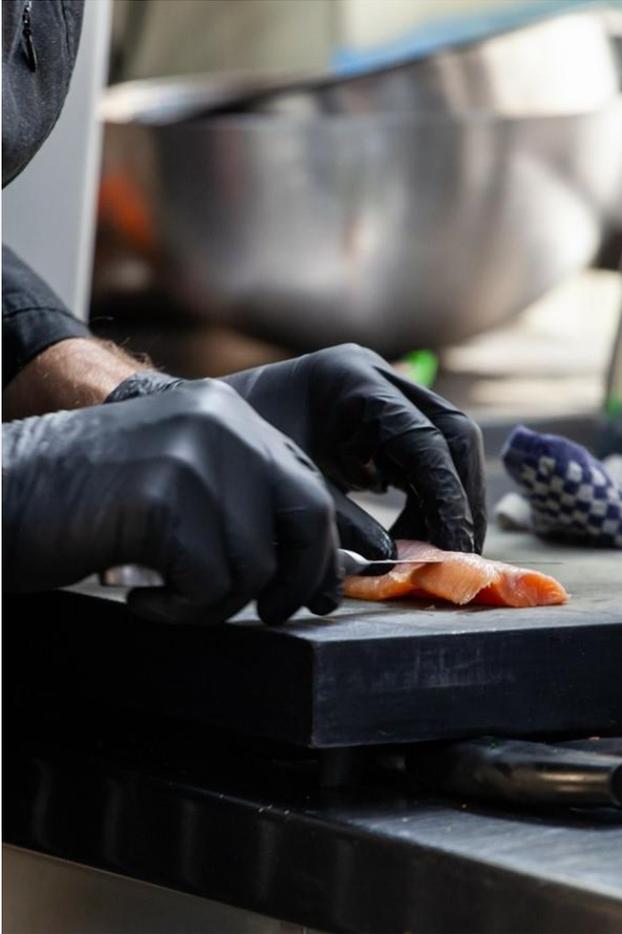
- Déclenchement de **6 (sur 60) ventes** sur **12 mois** roulants qui n'auraient pas pu se faire autrement
- un cycle de vente **2x moins long** :
  - **6 mois** vs **1 an** pour un prospect,
  - **4 mois** pour un client

# Alpha MOS dispose d'acquis majeurs dans le déploiement de ces 2 modèles d'affaires complémentaires



# Les raisons d'investir aujourd'hui chez Alpha MOS

---



- **Alpha MOS est une Foodtech** qui s'est transformée entre 2018 et 2020 . Elle est maintenant positionnée pour profiter de la croissance du marché de l'agro-alimentaire qui fait face à de nouveaux enjeux.
- **Fort de 25 ans d'innovation, les solutions d'analyse sensorielle de Alpha MOS sont leader sur leur marché.** Elles répondent à la quête constante de qualité et de productivité dans les processus d'innovation et de production face à un consommateur toujours plus exigeant.
- **Le nouveau modèle de vente (Test As A Service) a prouvé son efficacité dans les 12 derniers mois.** La société a lancé un déploiement commercial qui crée un modèle de revenu récurrent.
- **Le 1er semestre montre des résultats estimés en croissance de plus de 90% et un EBITDA** en forte amélioration et proche de l'équilibre.
- Une réflexion sur le **renforcement des fonds propres** pour accélérer la croissance est en cours.