



Évaluer les avantages pour les propriétaires de marques de fournir un ensemble de services sensoriels humains et instrumentaux pour l'Assurance / Contrôle Qualité

FlavorActiV et Alpha MOS vont travailler ensemble sur le marché agro-alimentaire et boissons nord-américain.

Ce projet de collaboration vise notamment à fournir un ensemble d'outils sensoriels humains et d'instruments d'analyse sensorielle pour garantir que seuls les produits de la meilleure qualité parviennent aux consommateurs.

Basé à Oxford, au Royaume-Uni, avec des équipes dans l'APAC, l'EMEA et les Amériques, FlavorActiV est le leader des systèmes sensoriels, incluant les normes BPF sur les arômes, la formation sensorielle globale, le maintien de la compétence des panels et les systèmes de mesure de la fraîcheur de la bière et de l'IBU. Basé à Toulouse, France, avec des équipes dans l'APAC et en Amérique du Nord, Alpha MOS est le leader des instruments d'analyse sensorielle - nez électronique, langue électronique et analyseur visuel – dans le domaine du contrôle qualité dans l'industrie alimentaire et les boissons.

Si ce projet nord-américain rencontre un succès auprès des fabricants de produits alimentaires et boissons et les propriétaires de marques, alors le partenariat pourrait être étendu à d'autres marchés.

Pour plus d'informations :

<https://www.flavoractiv.com>

www.alpha-mos.com