



## Le laboratoire Alpha MOS teste le goût des pastèques pour l'émission Capital de M6

**Toulouse, le 18 septembre 2015** : dans le cadre d'un reportage intitulé « Le juteux business de la pastèque », la chaîne de télévision M6 a fait appel à l'expertise d'Alpha MOS (Euronext Paris, Eurolist C, ISIN : FR0000062804-ALM) pour comparer le goût et l'arôme de différentes variétés de pastèques.

Le 9 août dernier, la chaîne de télévision française M6 a diffusé un reportage consacré au marché de la pastèque, un fruit très prisé en été. Dans une partie de ce reportage, il était expliqué que de nouvelles variétés hybrides avaient été créées ces dernières années pour s'adapter à la demande des consommateurs : pastèques de taille plus petite, pastèques sans pépin, pastèques de couleur noire ou jaune.

L'équipe de M6 a voulu savoir si ces nouvelles variétés de pastèques avaient bien le même goût que les pastèques « originales » énormes et avec pépins.

Lors d'une dégustation sur un marché, la majorité des consommateurs préféraient le goût de la pastèque originale, jugé plus fruité et plus sucré.

Pour évaluer le goût de façon objective, les journalistes se sont adressés à la société Alpha MOS, spécialisée dans l'instrumentation d'analyse sensorielle.

Les tests menés dans le laboratoire Alpha MOS à Toulouse ont confirmé que le goût de la pastèque originale était plus équilibré et plus sucré que celui de toutes les autres variétés.

Dr Jean-Christophe Mifsud, Président Directeur Général d'Alpha MOS commente : « *Le fait que la chaîne M6 ait fait appel à nous pour ces tests sur des biens de grande consommation, est un signe fort de reconnaissance de notre expertise en matière d'analyse sensorielle. Nous sommes heureux d'avoir pu participer à ce reportage et peut-être avons-nous aussi aidé les consommateurs à choisir leur pastèque cet été!* »

Voir une publication du reportage:

<https://www.youtube.com/watch?v=5TIGTdPapYA>





**À propos d'Alpha M.O.S.**

Alpha M.O.S. (Euronext Paris, compartiment C, ISIN : FR0000062804-ALM), spécialiste de la numérisation de l'odorat, du goût et de la vue, est leader mondial de la fabrication de nez, langue et œil électroniques à usage industriel. Créé en 1993 par Jean-Christophe MIFSUD, Alpha M.O.S. est implantée au Japon, en Chine et aux Etats-Unis et détient un parc de plus de 2.000 instruments installés à travers le monde.

Pour plus d'informations : [www.alpha-mos.com](http://www.alpha-mos.com)

**Contact :**

Alpha M.O.S.

Marion Bonnefille

Marketing & Communication

Tél : 05 62 47 53 80

[communication@alpha-mos.com](mailto:communication@alpha-mos.com)