



## Le nez et la langue électroniques Alpha MOS dans les supermarchés japonais pour aider les consommateurs dans leur choix

**Toulouse, le 23 janvier 2015** : ALPHA MOS (Euronext Paris, Eurolist C, ISIN : FR0000062804-ALM) annonce l'utilisation de ses instruments de nez et langue électroniques dans les supermarchés japonais pour conseiller les consommateurs dans leur choix.

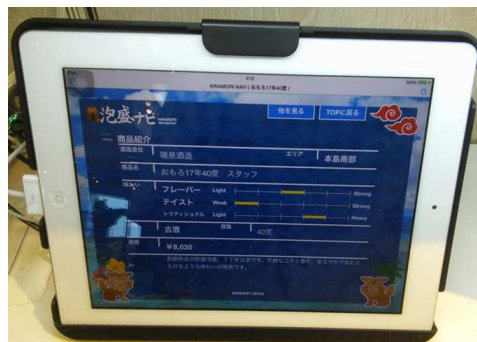
En effet, la société japonaise BioJet a développé une banque de données accessibles par Internet, basée sur l'analyse de boissons traditionnelles japonaises par les instruments nez et langue électroniques d'Alpha MOS, pour guider les consommateurs directement dans les rayons des supermarchés.

La société japonaise BioJet, fondée en 2011, fournit à la communauté scientifique et aux consommateurs des services de pointe en matière d'analyse agro-alimentaire.

Récemment, la société a fait l'acquisition d'un nez électronique HERACLES et d'une langue électronique ASTREE (Alpha MOS), pour analyser notamment l'Aawamori, une boisson alcoolisée spécifique à Okinawa (Japon), et fabriquée à partir de la distillation de riz, d'eau, de levure et d'un champignon noir. L'objectif initial était d'authentifier la qualité et l'origine du produit.

En corrélation avec les instruments d'Alpha MOS, BioJet a ainsi pu développer l'outil "Aawamori Navi", destiné à aider les consommateurs à choisir une marque d'Aawamori en fonction de leurs préférences. En effet, les différentes marques présentent des caractéristiques sensorielles très différentes et il peut être difficile pour le consommateur de faire son choix.

Grâce au système "Aawamori Navi", installé dans les rayons des supermarchés et ci-dessous dans une boutique de l'aéroport de Naha (Japon), les clients peuvent visualiser sur une tablette tactile les indicateurs propres à chaque marque d'Aawamori, notamment le goût et l'arôme, classés en différents groupes. Biojet va bientôt étendre leur banque de données à d'autres boissons ainsi qu'à des produits alimentaires frais comme des fruits et légumes. Les différents points de ventes pourront souscrire à ces banques de données en ligne pour aider leurs consommateurs dans leurs choix.



Dr Jean-Christophe Mifsud, Président Directeur Général d'Alpha MOS commente : « *Après la chaîne de supermarchés EON (N°2 au Japon), qui utilise nos instruments pour certifier la qualité de leurs produits, BioJet montre, avec cette nouvelle application grand public "Aawamori Navi", que nos instruments ne sont pas uniquement utiles dans les laboratoires industriels ou en usine, mais apportent aussi une information précieuse aux consommateurs, directement sur le point de vente. De plus en plus, nous constatons un intérêt et une demande croissants de la part du grand public pour*



*des systèmes capables de reconnaître, identifier ou évaluer les produits selon leurs caractéristiques sensorielles et cela de façon objective. Ainsi Alpha MOS va continuer de renforcer sa présence dans ce secteur d'activité auprès des grands de la distribution. »*

### **À propos d'Alpha M.O.S.**

Alpha M.O.S. (Euronext Paris, compartiment C, ISIN : FR0000062804-ALM), spécialiste de la numérisation de l'odorat, du goût et de la vue, est leader mondial de la fabrication de nez, langue et œil électroniques à usage industriel. Créé en 1993 par Jean-Christophe MIFSUD, Alpha M.O.S. est implantée au Japon, en Chine et aux Etats-Unis et détient un parc de plus de 2.000 instruments installés à travers le monde.

Pour plus d'informations : [www.alpha-mos.com](http://www.alpha-mos.com)

#### **Contact :**

Alpha M.O.S.

Marion Bonnefille

Marketing & Communication

Tél : 05 62 47 53 80

[communication@alpha-mos.com](mailto:communication@alpha-mos.com)