

RESULTATS ANNUELS 2010/2011 :

ALPHA MOS POURSUIT SA CROISSANCE D'ACTIVITE (+22%) MAIS ENREGISTRE UN REPLI DE SES MARGES.

Toulouse, le 30 janvier 2012 – Alpha M.O.S., (Euronext Paris, Eurolist C, ISIN : FR0000062804-ALM), leader mondial de la fabrication de nez et langues électroniques à usage industriel, annonce un Chiffre d'affaires de 9 926 K Euro pour l'exercice 2010/2011 clos le 30 septembre 2011, en augmentation de 22% par rapport à l'exercice précédant. Pour la même période, la société a enregistré une perte nette de 763 K euros.

Résultats consolidés comparés

Millions d'Euros	Exercice 2010/2011	Exercice 2009/2010
Produits des activités ordinaires consolidés	9.926	8.113
Marge brute sur achats	6.273	5.482
%	63.2%	67.57%
Résultat opérationnel courant	-753	-546
Résultat opérationnel	-730	-502
Résultat net	-763	-453

Le Chiffre d'Affaire :

La société enregistre une quatrième année consécutive de croissance (+22,3%) de son chiffre d'affaires consolidé dans la moyenne des quatre dernières années (+24%). Le niveau de croissance global de +22,3% est essentiellement porté par un excellent niveau de croissance réalisé sur les filiales internationales. La tendance lourde de l'activité du Groupe dans la vente d'instruments de contrôle qualité et de services connexes reste très favorable, favorisée par une sensibilité de plus en plus forte aux problèmes de sécurité alimentaire et de contrôle de la qualité de l'air dans l'environnement.

Par domaines d'application :

Ces deux secteurs restent le cœur de cible des efforts de développement et de commercialisation du Groupe. L'agro-alimentaire et le domaine de l'emballage au niveau du groupe représente 64 % du notre chiffre d'affaire ; Ces domaines représentent la majorité de nos ventes particulièrement au Japon et aux Etats Unis, alors que les ventes dans le domaine de l'environnement, qui représente 22 % des ventes du groupes, sont fortes en Europe et en Asie Hors Japon. L'environnement est un domaine en très forte croissance en Asie, particulièrement en Chine, en Corée du Sud, en Thaïlande... ainsi qu'en Amérique du Sud, avec une demande croissante au Brésil, au Chili et au Mexique pour nos produits de contrôle de la qualité de l'Air.

Par Secteur Géographique :

Sur le plan géographique, les marchés japonais, Asie Pacifique et américains demeurent dynamiques depuis plus d'un an. Ils représentent :

- pour le Japon 32 % de nos ventes en progression de 204 %
- pour L'Asie 15 % de nos ventes en progression de 27 %
- pour Les Etats Unis, 20% des ventes du groupe en progression de 34 %

L'Europe par contre voit sa progression stoppée avec un recul du chiffre d'affaires réalisé de 18%.

Fort de ce constat Alpha MOS a décidé au cours de l'exercice 2010-2011 de renforcer les équipes commerciales sectorisé dans ces zones géographiques, afin de mieux exploiter le potentiel dont elles recèlent. En Asie, la transformation en filiale à part entière du bureau de représentation en Chine a été achevée, ce qui a permis de doter l'organisation d'une plus grande autonomie opérationnelle. Le Groupe espère ainsi accroître sa notoriété commerciale, ses collaborations avec les entités étatiques locales notamment les Agences de protection de l'environnement, (comme l'EPA Chinois) mais surtout améliorer la rentabilité de cette structure locale au fur et à mesure de la progression des ventes directes.

Cette situation illustre ainsi d'une part le succès du positionnement stratégique de l'offre d'Alpha MOS à l'international où les parts de marché acquises ouvrent des perspectives de croissance prometteuses pour les années à venir sur ces territoires mûrs aux problématiques de qualité & sureté de l'air et de l'environnement.

Cette situation reflète également les difficultés rencontrées sur le marché européen, où la récession et le manque de liquidités nés de la crise financière a continué de bloquer les investissements, notamment dans le secteur de l'environnement sans remettre en cause la pérennité économique de ce secteur sur le moyen terme.

Analyse de la marge :

La marge directe est en baisse, passant de 67,57% sur l'exercice 2009-2010 à 63,2% sur 2010-2011.

L'érosion du niveau de marge entre 2010 et 2011 s'explique de prime abord par cette atonie du marché européen. De plus, la part plus importante qu'en 2010 des produits associés à nos produits comme le passeur automatique d'origine Suisse dans le chiffre d'affaires crée ensuite un mix produit défavorable au niveau des marges du à l'appréciation forte du franc Suisse. Enfin, les résultats au niveau des services et des consommables ne sont pas à la hauteur de nos attentes et ne représentent toujours que 30 % de notre Chiffre d'affaires.

Le poids des charges d'exploitation dans le chiffre d'affaires a été réduit, passant de 86,6% en 2010 à 81,6% en 2011. Cependant, la croissance de marge brute (+14%), trop faible, reste inférieure à l'augmentation de ces charges d'exploitation (+15%), générant ainsi une dégradation du résultat opérationnel courant : -546 K€ en 2010 et -753K€ en 2011.

Après prise en compte d'un résultat exceptionnel de +23K€ et d'un résultat Financier nul, le résultat consolidé avant impôt s'élève à -729K€. Le résultat consolidé après impôt s'élève quant à lui à -763K€ après imputation de 33 K€ d'impôt société, soit 1.6K€ redevable au titre des résultats de notre filiale américaine et 31.6K€ au titre des résultats de notre filiale japonaise.

Trésorerie :

Malgré cette perte opérationnelle et grâce au renforcement des capitaux par la levée de fonds de Juillet 2011, le niveau de trésorerie s'est accru de +182K€, passant de 1253K€ au 30/09/2010 à 1435K€ au 30/09/2011.

Analyse des marchés et suivi des projets de développements:

Depuis plus de 18 mois, une demande soutenue du marché pour l'amélioration de la sécurité et de la qualité alimentaire a amené Alpha MOS à avoir une activité soutenue avec :

- **Le lancement de l' « œil électronique » :** *cet instrument analyse des aliments complexes (pizzas, cookies, plats cuisinés, salades, mélanges de grains, ...) en digitalisant les différentes couleurs et formes présentes, puis en les corrélant avec des critères de qualités. Cela permet de vérifier la présence en nature et en quantité des divers ingrédients des aliments ou des ingrédients étrangers. Les premières livraisons ont eu lieu aux Etats Unis et au Japon lors du premier semestre 2010-11 notamment à des producteurs de plat préparé et des supermarchés. Ce produit permet de compléter la ligne de produit Alpha MOS pour le contrôle qualité des produits alimentaires complexes.*

- **Renforcement du réseau de partenaires aux Etats Unis notamment avec le FDA :** *Avec plusieurs partenariats conclus avec des Industriels dans le domaine alimentaire comme FONA(Flavors of North America), leader américain dans les secteur des arômes, clients de plusieurs instruments nez et langue électronique, et désormais la plateforme de démonstration de démonstration dans la région de Chicago, Alpha MOS renforce ses liens avec les départements R&D et Contrôle Qualité visant à la mise en place de standards pour la qualité de produits alimentaires. En plus, de la collaboration avec le FDA (Food & DRUG Administrations) aux Etats Unis dans le cadre de l'analyse de la contamination des produits de la mer, Alpha MOS a signé un partenariat avec un des plus gros laboratoire affilié au FDA (l'IFSH – Institute of Food Safety and Health) pour continuer la mise en place de normes visant l'amélioration de la sécurité alimentaire.*

- **Développement des Micro capteurs- nez électroniques miniaturisés : Suivi de transformateurs électriques en partenariat avec Hydro-Québec :** *Alpha MOS continue de développer des nez électronique miniaturisés basés sur des technologies MEMS avec des applications B-to-B ou B-to-C notamment dans l'électroménager ou les systèmes électriques. Dans ce cadre, Alpha MOS a reçu des commandes supplémentaires d'Hydro Québec, pour poursuivre le développement d'un module de mesure basée sur nos technologies capteurs innovantes pour le suivi en temps réel du maintien en conditions opératoires de certains équipements utilisés dans les réseaux électriques. Cela permettra d'anticiper ou d'éviter des pannes, d'améliorer la fiabilité de la distribution d'énergie électrique et de générer des économies significatives. Le marché de ces modules de mesure est évalué à plusieurs dizaines de milliers d'unités au niveau mondial et pourrait générer, à terme, un chiffre d'affaires de plusieurs millions d'euro par an. Plusieurs étapes de validation technologiques et financières ont été franchies avec succès depuis le début de ce projet.*

- **Continuation des projets de développement pour la Direction Générale de l'Armement Française (DGA) :** *Ce programme de 2,4 Millions € doit aboutir au développement d'un instrument d'analyse transportable ultra rapide et sensible pour la détection d'agents chimiques et biologiques sur le terrain. Muni d'analyseurs, cet appareil combinera plusieurs des technologies maîtrisées par Alpha M.O.S., dont la chromatographie gazeuse, le traitement de données, l'informatique dédiée et la spectrométrie de masse. Une équipe et un laboratoire entièrement dédié au projet président à l'avancement de ce développement.*

Equipement de plusieurs sites industriel notamment en Chine pour le contrôle de la qualité de l'air extérieur : à l'issue de plusieurs appels d'offres de l'EPA (Environmental Protection Agency) chinoise, Alpha MOS a été sélectionnée par désormais, 7 provinces en Chine, pour assurer la surveillance des nuisances odorantes et toxiques, et notamment dans la province pilote fortement industrialisée du Zhejiang. «La Chine compte 13 des 20 villes les plus polluées du monde», rappelle un expert de la région, l'ONU attribuant à Pékin le titre de cité la plus polluée du monde.

- Alpha M.O.S. a ainsi installé un réseau de plusieurs dizaines de nez électroniques RQ Box sur plusieurs zones industrielles. Celles-ci seront mesurées sur les sites émetteurs ; les émissions d'odeurs et leur impact sur la qualité de l'air de la province sont visualisées grâce à un logiciel de dispersion et ce, en fonction de la météo et du relief de cette région. D'autres pays, notamment, la Corée et la Thaïlande sont très demandeur d'instruments de mesure et Alpha MOS a répondu à plusieurs appels d'offre importants.

Recherche et Développement :

Alpha MOS a consacré 18% de son chiffre d'affaires au développement de nouveaux produits en 2010-2011. A moyen terme, cet investissement lui permettra d'accentuer sa présence dans les marchés clés de son développement et notamment le domaine de l'environnement grâce à une nouvelle génération d'analyseurs RQ Box utilisant principalement les réseaux internet et de pénétrer d'autres secteurs industriels, notamment des applications B to C à l'aide des micro-capteurs propriétaires.

Jean Christophe Mifsud, Fondateur, Président Directeur Général commente :

Cet exercice maintient la dynamique de croissance du groupe malgré la déception du résultat net négatif. Le potentiel de développement à long terme de la société est important et indéniable. Le nouvel exercice malgré un contexte économique défavorable devrait maintenir un niveau de croissance du groupe intéressant mais inférieur à la moyenne de ces dernières années et nous permettra de concentrer nos efforts sur la maîtrise de nos charges d'exploitations et sur l'atteinte de la rentabilité.

À propos d'Alpha M.O.S.

Créée en 1993 par Jean-Christophe MIFSUD, Alpha M.O.S., spécialiste de la numérisation de l'odorat, du goût et de la vue, est leader mondial de la fabrication de nez, langue et œil électroniques à usage industriel. Implantée au Japon, en Chine et aux Etats-Unis, le Groupe détient un parc de plus de 1800 instruments installés à travers le monde.

Pour plus d'informations : <http://www.alpha-mos.com>

Contact :

Laurent HUGONENC :
Directeur Administratif et Financier

Tél : 05 62 47 53 80
finance@alpha-mos.com