

Takeda, société de recherche et développement, est le plus grand groupe japonais et fait partie du top 20 des leaders mondiaux de l'industrie pharmaceutique.



« Le laboratoire de recherche pour la santé de Takeda Chemical Industry, a la responsabilité de développer et d'améliorer les nouvelles formulations sans prescription.

Les caractéristiques sensorielles telles que l'apparence, l'odeur et le goût ont un fort impact sur l'acceptation et la préférence du patient pour les formulations orales. En d'autres mots, les patients ne prennent pas les formulations qui ont des caractéristiques sensorielles mauvaises ou désagréables.

Par conséquent, nous pensons que l'évaluation des qualités sensorielles représentent un des aspects les plus importants des formulations.

Dans le domaine pharmaceutique, l'évaluation sensorielle est principalement réalisée grâce à des volontaires humains. Cependant, cette évaluation reste limitée en raison des différences individuelles, d'un phénomène d'acclimatation et des risques pris par les goûteurs

C'est pourquoi nous avons utilisé des instruments pour l'évaluation des caractéristiques sensorielles. Récemment, nous avons essayé le système du nez électronique (Prometheus, Alpha MOS) pour évaluer l'odeur des formulations et nous confirmons l'utilité du système du nez électronique.



Le système du nez électronique a été essentiel lors du développement d'une nouvelle technique d'enrobage pour masquer l'odeur désagréable de la L-cystéine. L'utilisation du nez électronique a facilité le lancement de nouvelles formulations contenant la L-cystéine : HICEE WHITE 2 et HICEE B MATE 2. Désormais, Takeda continue à utiliser le nez électronique pour évaluer l'odeur des formulations médicamenteuses. »

Publication Takeda: "Application of an electronic nose system for evaluation of unpleasant odor in coated tablets" - European Journal of Pharmaceutics and Biopharmaceutics - 2005, volume 59, issue 2