

KCL 是个引工新向的生和的公司。KCL 研究新技。研究包含原材料到最品四色打印的整个程。



《子鼻在控制食物包装方面是个很有用的工具。子鼻可以从食品包装的卡上出异味。通常，异味是由 8-10 人受培的感小估的。在估之前，被的品要保持在同一个容器中 48 小时，容器内有参考食物，一般都是巧克力。研究小的成品巧克力然后决定是否在的程中卡的异味了巧克力。感官品估很而且需要大量的受的人。正因个原因，人始考用一的方式来替代感官估。

子鼻的果类似于感官小的分析

KCL 引着一研究以确定子鼻是否能从具有不同感官特性的食品包装材料的品中区分出来。研究示子鼻可以挑出异味移的品，其果和 KCL 的感官小家得到的一。

KCL 的

子鼻可以食品包装中的染，特是在某情况下包装自氧化的品（如乙等）卡，例如用于存的。子鼻也适合各不同的包装材料。最好的方法去子鼻是否适合控制品量就是将其放入运用中。个能在 KCL 了确它是否适合所需要的目的，子鼻需要同普通品中的品和那些期望子鼻可以挑出的品。例如，理想和理想的品。

将鼻子所理的果与性能定感官相比。了确保正确果的明，数据往往是从本里性化合物那得到的。是因鼻子不能分析性化合物，它只能描他混合的效果。在践中，子鼻可以比感官探之本之更小的差异。

在控中，子鼻提供了手段来研究大量的品并快速找到偏离正常生的品。》

Marja Pitkanen and Birgit Aurela, KCL

