

Insudiet，制造和销售减肥食品：它的产品范围包含 60 多种蛋白质丰富的食物。公司目前专注于产品的研究，生产和控制。



“鼻子是个模仿人感知的器。类似于人的鼻子，它包含了各种传感器可以嗅指来产品。但是人是利用他的去分辨气味的，鼻子是通一个先建立的数据来分析的。”

在 Insudiet，个工具被用于：

- 准确，有效地控制最产品的感特性
- 产品后期的香气
- 分析因包装系生的气味
- 或者确定原配料。

