



**内容:** 塑料粒子厂家的控室用人工品和子鼻分析食品包装材料。

**目的:** 将人工价果和子鼻分析果行照

**品:** 19 月内收集的 459 塑料粒子

**方法:**

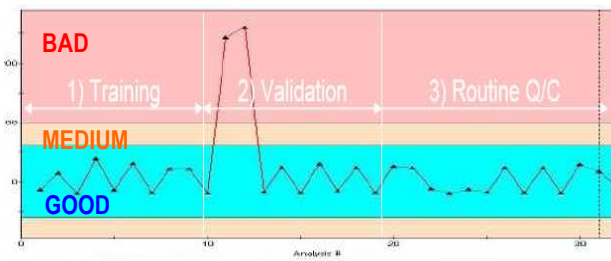
- 人工分析采用 DIN EN 1622 (德国准)和 NF114 (法国准), 由 5 名合格的品行分析: 1 升参考水- 30°C 存放 4 小- 按 100, 66, 50 和 33% 比例稀- 决定气味等- : 5 小
- GEMINI 子鼻: 2 g 粒子装入 10 毫升品瓶-80°C 加 10 分后空- - 15 分



GEMINI Electronic Nose

**果:**

- 迅速建立了品控模型 (1)
- 所有被子鼻好的品同人工价好
- 子鼻分析更格 (表 1):
  - 人工 407 个品没有异味; 子鼻 其中的 394 个没有, 而另外 13 个要比 407 个来得差
  - 人工 30 品略有异味; 子鼻 其中的 27 个是略有异味, 而其他 3 个要更差些。
  - 人工 5 品有中度异味; 子鼻 其中的 4 个是有中度异味, 而其他 1 个要更差些
  - 人工 8 品有 异味; 子鼻 其中的 1 个是有 异味, 而其他 7 个要更差些
  - 人工 9 个品有很 异味; 子鼻 果和人工一致
- 在 19 个月里, 其中 24 个品需要重做 (5%的失率)



1: 塑料粒子品控模型

		E-Nose measurement				
		No odor / flavor	Slight odor	Medium odor	Strong odor	Very strong odor
Panel scoring	No odor / flavor	394	10	1	1	1
	Slight odor		27	2	1	
	Medium odor			4	1	
	Strong odor				1	7
	Very strong odor					9

表 1: 人工分析和子鼻分析果照表